



# LOGO GUIDELINES

Cẩm nang hướng dẫn sử dụng Logo

---

Created by Adina Vietnam - Copyright 2020

# XIN CHÀO

Chào mừng bạn đến với cuốn cẩm nang thương hiệu ASN. Cuốn hướng dẫn sử dụng và quản lý thương hiệu này nhằm mục đích giải thích diện mạo và cảm nhận về thương hiệu ASN, trong đó mô tả đầy đủ các yếu tố cốt lõi tạo nên hình ảnh của ASN, cùng với các nguyên tắc cơ bản, những yếu tố đúng, sai, các ví dụ thực tiễn để người đọc tiện theo dõi. Tài liệu này dành cho tất cả thành viên thuộc ASN, đặc biệt là những người sử dụng thương hiệu ASN vào mục đích truyền thông.

---

Liên hệ với chúng tôi theo:

Hotline: 098 771 2288

Email: [info@adina.com.vn](mailto:info@adina.com.vn)

nếu có vướng mắc cần giải đáp.

# NỘI DUNG

1. Thông điệp Thương hiệu
2. Ý tưởng Logo
3. Tỷ lệ đồ họa
4. Ý tưởng màu sắc
5. Logo chuẩn
6. Khoảng cách an toàn
7. Các trường hợp không được sử dụng
8. Logo kết hợp thành tố khác
9. Logo đặt trên nền ảnh
10. Font chữ sử dụng
11. Tín hiệu nhận diện
12. Chủ đề ảnh minh họa



**ASN**  
Your NetID

The logo features the letters 'A' and 'N' in a bold, white, sans-serif font. Between them is a stylized graphic of fiber optic cables, represented by several white lines that curve and cross to form a central circular shape. The entire logo is set against a dark blue background with a network of glowing white nodes and lines, and a large, semi-transparent, stylized 'A' shape behind the text.

# THÔNG ĐIỆP THƯƠNG HIỆU

Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) là đơn vị trực thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông, được thành lập ngày 28/04/2000, thực hiện chức năng quản lý và thúc đẩy việc sử dụng tài nguyên Internet ở Việt Nam; thiết lập, quản lý và khai thác Hệ thống DNS quốc gia; Trạm trung chuyển Internet quốc gia.

Từ khi đi vào hoạt động, VNNIC đã góp phần quan trọng từng bước đưa Internet Việt Nam hội nhập thế giới, là đầu mối cung cấp thông tin, hướng dẫn người sử dụng Internet tại Việt Nam, thúc đẩy Internet trong nước phát triển.

Số hiệu mạng ASN (Autonomous System Number) là số thường được dùng trong các thủ tục định tuyến động trên mạng Internet. Bắt đầu từ ngày 01/01/2007, các tổ chức quản lý địa chỉ trên thế giới đã quyết định đưa vào sử dụng thế hệ số hiệu mạng mới với cấu trúc 32 bit.

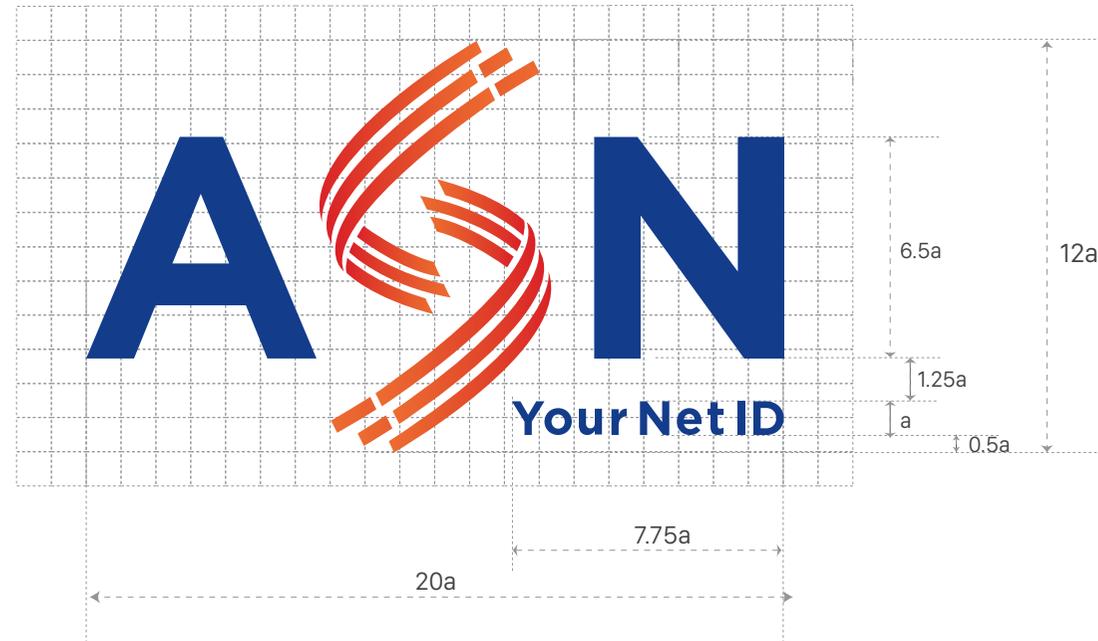
# Ý TƯỞNG LOGO



Logo của ASN lấy ý tưởng từ tính chất kết nối của Số hiệu mạng, được lồng ghép vào trong chữ S bằng các đường chuyển động. Đây là biểu thị cho sự trao đổi thông tin giữa các thiết bị với nhau, đồng thời có thể quản lý được những thông tin trên mạng internet bằng cách sử dụng số hiệu mạng.

Font chữ sử dụng cho logo là font chữ cứng cáp vững chãi, truyền đạt được sự hiện đại và ứng dụng cao của ASN. Màu sắc của logo gồm 4 màu thừa hưởng từ logo của VNNIC mang lại sự đồng bộ. Chữ cái S được sử dụng tông màu đỏ - cam càng tăng thêm tính động linh hoạt cho dòng chảy của internet hiện nay.

# TỶ LỆ ĐỒ HỌA



Quy chuẩn về tỷ lệ chuẩn của logo được thể hiện dưới dạng ô lưới. Đây là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo ở bất kỳ kích thước nào. Hệ thống ô lưới được tạo ra trên cơ sở tỷ lệ tương quan giữa các thành tố cấu thành lên logo.

Logo cần được thể hiện 1 cách chính xác, chi tiết và thống nhất tuyệt đối. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản.



# THÔNG SỐ MÀU SẮC

C100 M85 Y0 K15

R19 G60 B139

#133C8B



C10 M100 Y100 K0

R218 G33 B40

#DA2128



C0 M70 Y90 K0

R243 G112 B50

#F37032



Màu sắc là yếu tố có ảnh hưởng lớn đến sức mạnh thương hiệu tổng thể. Sức mạnh của màu sắc quan trọng không kém hình dạng của biểu tượng, chính vì vậy màu đặc trưng phải được ưu tiên áp dụng để duy trì tính thống nhất của thương hiệu và hệ thống nhãn hiệu.

## CHÚ Ý:

- Khi sản xuất, in ấn liên quan đến màu sắc đặc trưng của logo trên các chất liệu khác nhau như: giấy, vải, gỗ, đá, kính, kim loại ... cần đối chiếu với màu được quy chuẩn trong cuốn Guidelines này.

- Tất cả các bản vẽ thiết kế trong hồ sơ này đều được sử dụng thông số màu như đã nêu ở bên.

- Các trường hợp màu thể hiện trên các vật liệu đặc biệt khác sẽ được chú thích riêng kèm theo bản vẽ.

# LOGO CHUẨN





# KHOẢNG CÁCH AN TOÀN

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

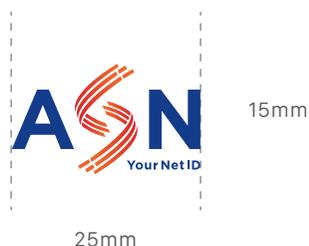
Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa, thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.



## Kích thước tối thiểu (mm)

Sau đây là kích thước logo tối thiểu của biểu tượng khi sử dụng trong trường hợp in ấn và trường hợp hiển thị trên màn hình.

Kích thước tối thiểu của Logo khi in ấn là 25 x 15 mm



## Kích thước tối thiểu (pixel)

Kích thước tối thiểu của biểu tượng không được phép nhỏ hơn quy định nhằm đảm bảo tính rõ ràng, độ sắc nét và dễ nhận biết của thương hiệu.

Khi hiển thị trên website kích thước tối thiểu của Logo là 80 x 48 px



# KHÔNG SỬ DỤNG



1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



3. Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



4. Không được lộn ngược logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



5. Không được thiết kế lại logo



6. Không được bóp dẹt, làm dị dạng logo



7. Không được xô nghiêng logo



8. Không được bóp ngang logo



9. Không được đặt lệch phân biểu tượng và chữ



10. Không được lược bớt các thành phần chính của biểu tượng



11. Không được tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt.



12. Không được đặt logo lên nền cùng màu với logo, trong trường hợp này cần chuyển về định dạng trắng

# LOGO KẾT HỢP THÀNH TỔ KHÁC

# BIỂU TƯỢNG



FAVicon



FAVicon



App icon



App icon



# LOGO ĐẶT TRÊN NỀN ẢNH



# FONT CHỮ SỬ DỤNG

Chúng tôi đưa ra font chữ trình bày văn bản (thể hiện trong các ứng dụng văn phòng) và font chữ gợi ý khác đồng bộ với font chữ thương hiệu và tạo bản sắc riêng cho thương hiệu.



## NỘI DUNG TIÊU ĐỀ CHÍNH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse



## NỘI DUNG TIÊU ĐỀ

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie conse

## Typography

---

**TIÊU ĐỀ 1 VỚI ĐỊNH DẠNG  
FONT: GOTHAM REGULAR  
SIZE 16**

**TIÊU ĐỀ 1 VỚI ĐỊNH DẠNG  
FONT: GOTHAM REGULAR - SIZE 14**

**TIÊU ĐỀ 1 VỚI ĐỊNH DẠNG  
FONT: GOTHAM REGULAR - SIZE 12**

**Trình bày văn bản nổi bật với định dạng  
Font: Helvetica - Bold - Size 10**

Trình bày nội dung văn bản với định dạng  
Font: Helvetica - Regular - Size 10

*Trình bày văn bản ghi chú với định dạng  
Font: Helvetica - Italic - Size 10*

### Font chữ tiêu đề Gotham Regular

---

a b c d e f  
g h i j k l  
m n o p q r  
s t u v w x  
y z

A B C D E F  
G H I J K L  
M N O P Q R  
S T U V W X  
Y Z

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 0

### Font chữ văn bản Helvetica

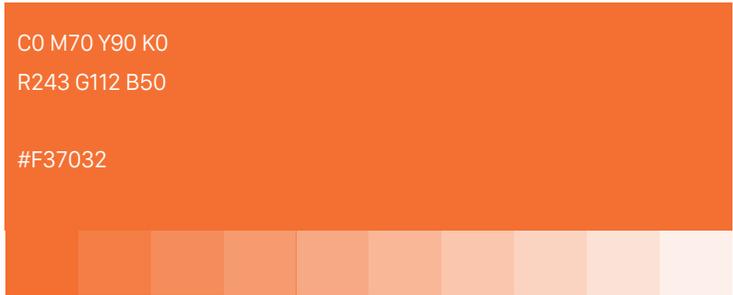
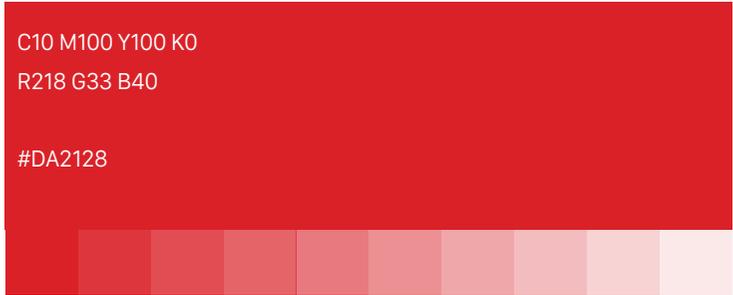
---

a b c d e f  
g h i j k l  
m n o p q r  
s t u v w x  
y z

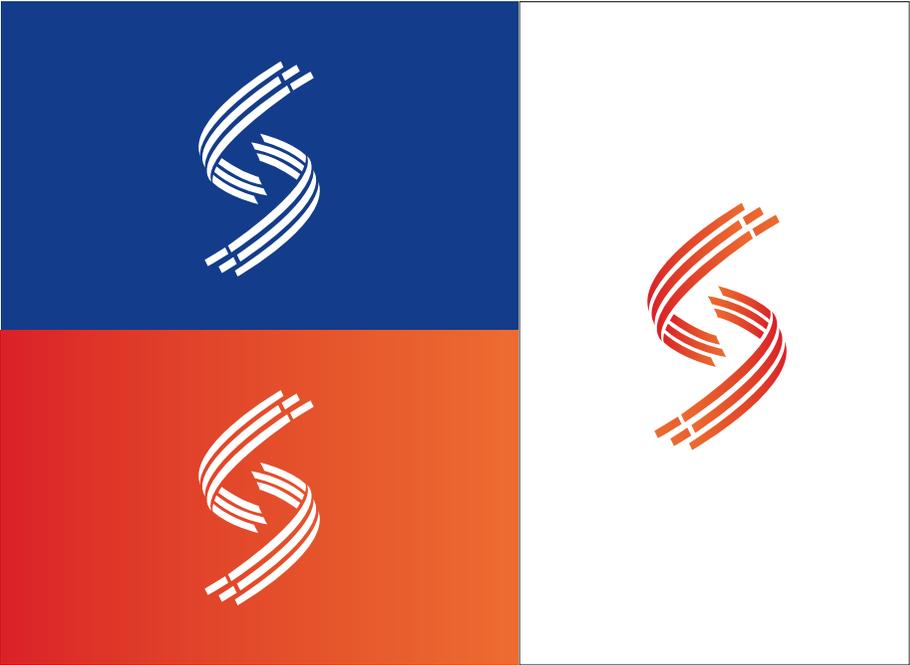
A B C D E F  
G H I J K L  
M N O P Q R  
S T U V W X  
Y Z

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 0

# TÍN HIỆU NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU



Tín hiệu nhận diện thương hiệu là chi tiết đồ họa được phát triển từ logo luôn đi kèm và bổ trợ cho logo, giúp hình ảnh thương hiệu được ghi nhớ trong tâm trí khách hàng. Ngoài ra tín hiệu nhận diện thương hiệu còn là màu sắc, font chữ thương hiệu được sử dụng nhất quán





# CHỦ ĐỀ ẢNH MINH HỌA

Internet



Sự kết nối



Con người







**ASON**  
Your Net ID

The logo features the letters 'A', 'O', and 'N' in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' is replaced by a stylized white fiber optic cable with three strands, forming a circular shape. Below the 'ON' part of the logo, the text 'Your Net ID' is written in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is centered on a dark blue background with glowing circuit patterns and a large, semi-transparent, stylized 'A' shape behind it.

THANK YOU !

The logo for ADINA Branding & Strategy is located on the left side of the page. It consists of a solid orange rounded square. Inside the square, the word "ADINA" is written in a bold, white, sans-serif font. Below "ADINA", the words "Branding & Strategy" are written in a smaller, white, sans-serif font.

**ADINA**  
Branding & Strategy

**ĐÂY LÀ MỘT SẢN PHẨM THIẾT KẾ CỦA  
CÔNG TY GIẢI PHÁP THƯƠNG HIỆU ADINA VIỆT NAM**

Adina Việt Nam xin cảm ơn quý khách đã tin tưởng sử dụng dịch vụ. Chúng tôi rất vui và vinh dự khi được góp sức mình nâng cao hình ảnh thương hiệu, từ đó cải thiện hiệu quả kinh doanh của khách hàng.

Trong quá trình ứng dụng mẫu thiết kế logo nếu có bất cứ vướng mắc nào, Quý khách có thể yêu cầu giải đáp theo:

Hotline: 098 771 2288

Email: [info@adina.com.vn](mailto:info@adina.com.vn)

Website: [www.adina.com.vn](http://www.adina.com.vn)